

Intitulé de formation : Regen'Leaders

Formation stratégique et transformatrice pour embarquer vers la régénération socio-écologique

PUBLIC

- Dirigeants, entrepreneurs et membres de comité de direction

Typologie d'entreprises : entreprise de toute taille et organisation, dans tout domaine (industriel, services, public et privé), souhaitant s'engager dans une transformation de leur modèle économique vers un modèle d'économie régénérative.

PRÉREQUIS

Connaissances approfondies des modèles économiques d'entreprise.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 3 semaines avant le démarrage selon les places disponibles.

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION

Minimum : 10 / Maximum : 20

DUREE et FORMAT

5 jours - 40 heures

(4,5 j en présentiel et 0,5 j en distanciel)

DATES PREVISIONNELLES

Automne 2024 : 1^{er}-3 oct et 27-28 nov

Hiver 2025 : 28-30 janv et 18-19 mars

LIEUX

-Module 1 : TUILERIE DE TALOUAN, Villeneuve-sur-Yonne

- Module 2 : Ferme Nature & Découvertes, Versailles

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir ou vous orienter. Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant.

HORAIRES

1^{er} oct : 15h-19h

2-3 oct : 8h30-12h30 / 14h-18h

27-28 nov : 8h30-12h30 / 14h-18h

FORMATEURS

Romain CRISTOFINI et Christophe SEMPELS

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Objectifs de la formation

- Découvrir en profondeur les fondements et les potentialités de la **régénération socio-écologique**
- Activer vos compétences et vos ressources de **leader régénératif** pour pouvoir vous engager avec enthousiasme et confiance
- Explorer avec méthode les possibilités d'évolution de votre organisation vers un **modèle économique à visée régénérative**

Compétences visées

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Evaluer les premières pistes concrètes d'évolution de son modèle économique vers un modèle régénératif, pour tout ou partie de ses productions et/ou activités, en faveur de la transition écologique
- Appliquer les premiers outils de l'entreprise à visée régénérative à sa propre organisation
- Préfigurer les premières étapes d'un plan d'actions pour transformer son modèle économique
- Communiquer avec force et embarquer son équipe vers la régénération

- Identifier ses points d'appui personnels pour s'engager avec enthousiasme dans l'exploration des possibilités régénératives de son organisation

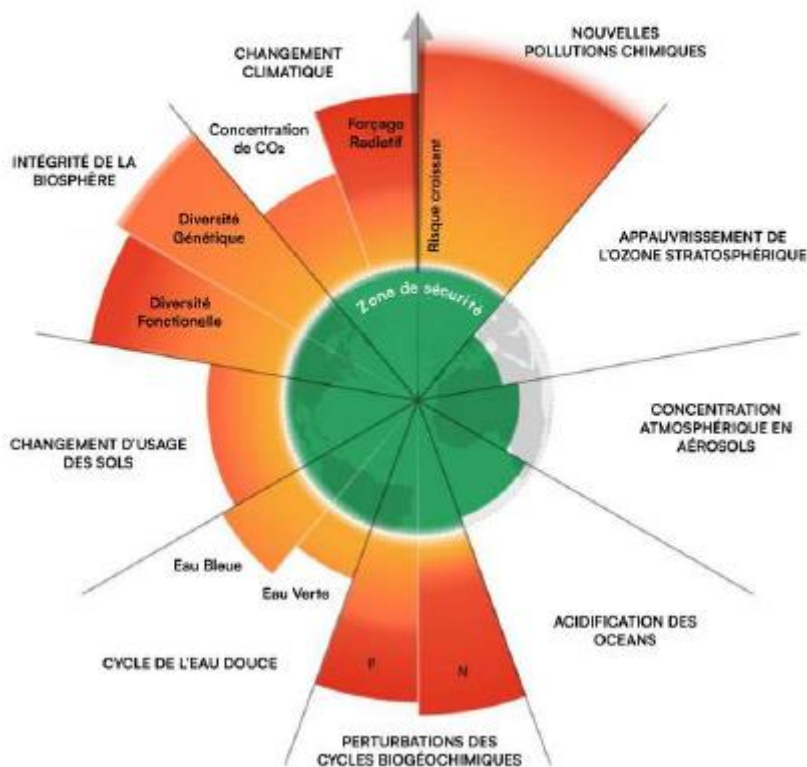
CONTEXTE ET CONTENU DE LA FORMATION

Le modèle du "business as usual", où l'Homme possède et exploite la nature, n'est plus soutenable. Depuis un siècle, ce modèle extractiviste bouleverse le climat, la biodiversité, les sols et nos vies, sans pour autant offrir la justice économique et sociale entre les hommes.

Il faut donc aujourd'hui repenser nos filières, nos organisations, notre façon de créer des richesses pour et avec nos parties prenantes, les écosystèmes naturels et nos territoires.

LES LIMITES PLANÉTAIRES

2023 : 6 Limites dépassées



S'appuyant sur le centre de recherche-action de LUMIA et le dépassement des limites planétaires, la formation Regen'Leaders est un parcours stratégique qui vise à répondre aux **enjeux et défis écologiques et sociaux** :

- Comment faire évoluer son modèle économique pour le rendre plus résilient alors qu'il semble si difficile à changer ?
- Comment **accélérer une politique RSE** souvent vécue comme contraignante ou insuffisante par les équipes ?
- Que faire pour redonner un souffle authentique au projet d'entreprise et aux équipes et attirer ainsi des talents devenus très exigeants sur ces sujets ?

- Comment dépasser ses propres peurs et se réaligner avec soi-même pour retrouver cohérence, joie et accomplissement dans cette transition audacieuse ?

La démarche des modèles économiques à visée régénérative implique non seulement de réduire les impacts négatifs mais aussi de **générer des impacts positifs nets** sur les écosystèmes vivants et les communautés humaines avec lesquelles l'entreprise interagit.

DEROULE ET CONTENU DE LA FORMATION

La formation est articulée en 5 jours répartis en 3 mois qui se déroule en 2 modules ainsi constitués :

- Préparation au module 1 :
 - « On boarding » faire connaissance en authenticité : 1h30 en visio collective
- Module 1 :
 - S'engager en leader dans la régénération : 2,5 jours en immersion, déconnexion digitale, lieu : Yonne (89)
- Préparation au module 2 :
 - Travail préparatoire individuel sur son modèle économique : 2h30 en visio collective
- Module 2 :
 - Engager son organisation vers la régénération : 2 jours, lieu : Versailles (78)

Il s'agit d'un parcours :

- Rigoureux : les contenus sont basés sur les concepts et outils du centre de recherche LUMIA, et sur plus de 20 ans d'accompagnement des acteurs de la transition
- Stratégique : le parcours traite conjointement de l'évolution du décideur (son leadership et sa vision) et du modèle économique de son organisation
- Tourné vers l'action : à l'issue du module 2, chaque participant aura évalué les premières pistes concrètes d'évolution de son modèle économique
- Profond : rencontrer la régénération implique de se reconnecter à soi, à l'essentiel et de se relier au vivant

Module 1 – S'engager en leader dans la régénération

Le module 1 propose de rencontrer de manière authentique et profonde la régénération humaine et écologique. Permettant une compréhension subtile de ses fondements, cette session en immersion est une expérience au plus près de soi et de la Nature, pour vivre et intégrer les principes, les modes de pensées et les potentiels enthousiasmants de la régénération. C'est dans une expérience qui touche notre *être* que s'enracine un leadership vivant fondé sur nos aspirations et nos valeurs les plus hautes.

Jour 1

- DECOUVRIR ET RESENTIR LA FORCE DU PARADIGME RÉGÉNÉRATIF
 - Regarder en face la réalité du monde et se laisser toucher
 - Découvrir le paradigme économique, écologique, social et spirituel de la régénération
- OUVRIR LE CHAMPS DES POSSIBLES POUR SON ORGANISATION
 - S'inspirer des pionniers avec des cas d'entreprises engagés dans la transition écologique
 - Identifier des grandes étapes d'une démarche régénérative
- RALENTIR pour renforcer la présence à soi et s'ouvrir aux émergences et aux intuitions

Jour 2

- **COMPRENDRE LES FONDEMENTS DE L'ENTREPRISE A VISÉE RÉGÉNÉRATIVE**
 - Les fondements de la régénération, la puissance et les principes du vivant
 - Les 11 principes de l'entreprise régénérative
 - Les fondements du leadership régénératif
- **QUESTIONNER NOS MODES DE PENSÉE ET DE DECISION**
 - Se libérer de modes de pensée dégénératifs et de dogmes managériaux limitants
 - Embrasser la complexité, questionner notre besoin de maîtrise/contrôle pour décider autrement
- **EXPÉRIMENTER ET INTEGRER**
 - S'inspirer de la sagesse des peuples racines pour reconsidérer notre lien à la nature
 - Retisser ce lien via une expérience sensible, émotionnelle et poétique ; s'émerveiller du vivant
 - S'approprier les principes du vivant *in situ* de façon simple et concrète

Jour 3

- **DÉPASSER SES FREINS ET SES PEURS**
 - Se libérer des pièges et des peurs de l'ego
 - Questionner son rapport à l'argent, au pouvoir ou à l'accumulation et à la limite
 - Questionner son rythme personnel de vie et de leader
- **ACTIVER SES RESSOURCES PERSONNELLES POUR S'ENGAGER EN LEADER**
 - Oser être soi et s'appuyer sur ses talents pour être pleinement vivant et contributif
 - Bâtir sa boussole personnelle pour tenir son cap
 - Identifier ses prochains pas personnels pour enraciner son engagement

Module 2 – Engager son organisation vers la régénération

Le module 2 permet d'entamer une réflexion à la fois stratégique et pragmatique pour mettre en mouvement son entreprise vers la régénération. S'appuyant sur les outils issus du centre de recherche LUMIA, les ateliers successifs permettront d'appliquer la logique régénérative à l'activité et aux enjeux de votre organisation.

Jour 1

- **NÉCESSITE ET AMBITION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES À SOUTENABILITÉ FORTE**
 - Comprendre les limites des modèles actuels
 - Comprendre l'ambition régénérative
- **RÉDUIRE LES IMPACTS NEGATIFS DE SON MODELE À SES SEUILS INCOMPRESSIBLES**
 - Évaluer les impacts dégénératifs de son modèle
 - Découvrir la logique des modèles serviciels et à impact
 - Identifier des gains d'efficacité, des ressources immatérielles et/ou des externalités possibles pour faire évoluer son modèle
 - Envisager des variations dans la facturation et la contractualisation de son offre
- **VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE ET DES IMPACTS POSITIFS**
 - Faire une première évaluation des écosystèmes humains et non-humains à régénérer sur son périmètre

Jour 2

- VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE (suite)
 - Identifier les portes de reconnexion au vivant possibles pour son modèle économique
 - Comprendre et appliquer les 11 principes de l'entreprise régénérative pour faire émerger des potentialités régénératives et des pistes d'actions
- BALISER LES PROCHAINES ÉTAPES
 - Identifier et préciser un périmètre d'expérimentation pour son entreprise (offre, famille de produit, activité, parties prenantes ou territoire sur lesquels agir en priorité)
- LEADERSHIP : ACTIVER SES RESSOURCES POUR EMBARQUER SES ÉQUIPES DANS LE PROJET
 - Apprendre à transmettre la régénération en s'appuyant sur ce qui résonne profondément pour soi

DUREE ET HORAIRES DE LA FORMATION

La durée de la formation est fixée à 5 jours soit 40 heures : 4,5 jours soit 66 heures en présentiel, et 0,5 jour soit 4 heures en distanciel (visio), organisée en 2 modules répartis sur 3 mois selon le calendrier suivant :

- ✓ Parcours Automne 2024
 - Module 1 : du 1^{er} octobre à 15h au 3 octobre 2024 à 18h
 - ❖ Horaires : 1^{er} oct : 15h-19h | 2-3 oct : 8h30-12h30 et 14h-18h
 - Module 2 : 27 et 28 novembre 2024
 - ❖ Horaires : 8h30-12h30 et 14h-18h
- ✓ Parcours Hiver 2025
 - Module 1 : du 28 janvier à 15h au 30 janvier 2025 à 18h
 - ❖ Horaires : 28 janv : 15h-19h | 29-30 janv : 8h30-12h30 et 14h-18h
 - Module 2 : 18 et 19 mars 2025
 - ❖ Horaires : 8h30-12h30 et 14h-18h

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Evaluation du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Positionnement du participant : évaluation des compétences en début et en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et des formateurs par demi-journée
- Bilan de positionnement avec grille individuelle d'évaluation des compétences de chaque participant
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins et du profil de chaque participant
- Apport méthodologique, conceptuel et sur des cas pratiques d'entreprises pour structurer les apprentissages : séquences pédagogiques articulées en 2 modules

- Echanges et appropriation entre pairs sous forme d’ateliers pour favoriser l’intelligence collective, les résonances et les feedbacks
- Expérimentation des contenus via les ressentis et les propositions de reconnexion à soi et au vivant (pas simplement comprendre la régénération socio-écologique mais la questionner et la vivre intimement)

Éléments matériels

Supports pédagogiques au format numérique projetés sur écran et mis à disposition sur l’application de partage de documents, dédiée à l’ensemble des participants à la formation.

Référent pédagogique et formateurs

Chaque formation est sous la responsabilité du référent pédagogique de l’organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l’organisme de formation.