

## Formation-action stratégique Objectif Transitions, adaptez vos modèles économiques aux limites planétaires avec les modèles et leadership régénératifs

### PUBLIC

Les managers, leaders et dirigeants de toute taille d'entreprise et d'organisation, dans tous domaines (industriels, services, publics et privés). Entrepreneurs, managers en quête de changement de modèle économique, souhaitant impulser des solutions et convaincus que nos organisations peuvent se transformer autour de modèles économiques durables et soutenables.

### PRÉREQUIS

Expérience confirmée dans des postes à responsabilités.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 1 mois avant le démarrage de la formation selon les places disponibles.

### DURÉE

70 heures (réparties sur 5 mois)

### DATES

Du 31 janvier au 5 juillet 2024

### LIEU & FORMAT

34h en présentiel (2,5 jours à Porquerolles et 2 jours à Paris), 24h en formation visio, 12h en sous-groupe visio. Détails en page 4.

*Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir ou vous orienter. Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant.*

### HORAIRES

Présentiel : 31/01-02/02 du mercredi 16h au vendredi 16h, 4-5 juil. du jeudi 9h au vendredi 16h  
Visio formation : chaque jeudi de 9h à 12h  
Visio sous-groupe : à définir entre participants  
Déroulé détaillé en page 4.

### NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION

Nombre : 20-30 (6 en sous-groupes)

### FORMATEURS ET INTERVENANTS

Gilles Bœuf, Fabrice Bonnifet, Sylvain Breuzard, Delphine Gibassier, Jacques Huybrechts, Lenny Kessler, Sylvie Sempels, Christophe Sempels, Fanny Basteau, Thibaut Massiet du Biest, Romain Cristofini

## OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

### Objectifs de la formation

- S'affirmer comme acteurs de la transition écologique et sociale au sein de son organisation.
- Être formé aux outils les plus avancés de l'innovation soutenable autour de l'entreprise régénérative, être en capacité de projeter son modèle économique dans un monde contraint en transition.
- Aboutir à la bonne problématisation pour réussir la transition de son entreprise (question générative & plan d'action régénératif).
- Être en mesure d'agir pour faire émerger une redirection stratégique de son entreprise.
- Rencontrer ses pairs et faire partie d'un collectif qui partage votre prise de conscience et élan pour agir.

### Compétences visées

A l'issue de la formation le participant sera en capacité de :

- Utiliser des méthodes d'innovation et de transformation économique et sociale

- Impulser la transformation de son modèle économique pour évoluer dans l'espace sûr (sous le plafond écologique) et juste (au-dessus du plancher social)
- Passer de la réduction des dommages à la régénération des systèmes socio-économiques
- Mobiliser les méthodes et pratiques permettant de renforcer ses capacités de leadership régénératif et sa capacité de discernement.
- Refonder son rapport à l'autre à partir d'une communication consciente et bienveillante, et à partir d'outils pour favoriser un collectif puissant et énergisant en impulsant cette dynamique au sein de ses équipes
- Construire les nouvelles métriques d'une organisation en lien avec les enjeux écologiques et sociaux
- Identifier les chantiers prioritaires et construire sa trajectoire pour engager LA transformation.

## CONTENU DE LA FORMATION

LUMIA Executive propose aux dirigeants, managers, leaders et entrepreneurs, un parcours de transformation en présentiel et en visio afin de les outiller pour être les acteurs de cette nécessaire transition écologique et sociale, et d'acquérir les outils et les concepts fondamentaux qui questionnent les modèles organisationnels et économiques habituels et permettent de refonder des activités régénératives et soutenables. Ces nouveaux modèles, qui prennent soin du vivant et s'en inspirent, vous aideront à construire des offres solides, de tisser des relations de confiance avec ses parties prenantes et d'attirer les talents.

La formation est articulée autour de 2 piliers :

- les modèles économiques à forte soutenabilité avec un cap vers les modèles économiques régénératifs.
- le leadership régénératif pour transformer les organisations.

Chaque pilier est composé de 2 phases :

- comprendre avec finesse les dysfonctionnements actuels
- s'outiller pour passer à l'action, définir une trajectoire et adopter de nouveaux modèles.

Tous les détails des modules figurent en page 3 et 4 du présent programme.

**PILIER 1  
MODÈLES ÉCONOMIQUES RÉGÉNÉRATIFS**

**COMPRENDRE**  
avec finesse nos dysfonctionnements actuels

- L'économie et l'entreprise font face aux limites planétaires et à de nombreux défis sociaux
- L'entreprise subit de plus en plus de nouvelles difficultés : pénuries, inflation, rétention des talents, réglementation qui se durcit
- Le besoin d'une approche systémique des enjeux de l'entreprise commence à se généraliser
- Les démarches RSE sont souvent insuffisantes pour faire face aux défis actuels
- Les limites de nos indicateurs et leur impact péjoratif sur nos modes de décision et de pilotage

**AGIR**  
pour de nouveaux modèles et leadership régénératifs

- Se former pour pouvoir construire sa trajectoire vers le régénératif
- Transformer son modèle économique pour évoluer dans l'espace sûr (sous le plafond écologique) et juste (au-dessus du plancher social).
- Passer de la réduction des dommages à la régénération de son entreprise et des systèmes socio-écologiques
- Être en capacité d'avoir une vision systémique des enjeux et de son entreprise. Être en mesure de rendre cette vision opérationnelle

**OUTILS ET  
PASSAGE  
À L'ACTION**

- Découvrir et tester des méthodes d'innovation et de transformation économique et sociale dans tous les domaines de l'entreprise
- Identifier les chantiers prioritaires et les premiers POCs
- Construire les nouvelles métriques de votre tableau de bord

**PILIER 2  
LEADERSHIP RÉGÉNÉRATIF**

- L'essence de nos dysfonctionnements collectifs
- Les difficultés d'orienter les indicateurs de l'entreprise (court terme) pour répondre de manière opérationnelle et ambitieuse aux enjeux globaux (moyen et long terme)
- Les freins individuels et collectifs (habitudes de l'entreprise, difficulté de sortir des routines et schémas habituels (stratégie, finance, marketing, commercial, achat...))

- Reconnexion à soi, aux autres et au Vivant
- Refonder nos rapports à l'autre à partir d'un leadership régénératif (parties prenantes internes et externes)
- Acquérir les méthodes et outils pour équiper le leader et ses équipes
- Mobiliser les méthodes et pratiques permettant de renforcer ses capacités de leader régénératif
- Renforcer sa capacité de discernement en tant que leader dans un contexte incertain et changeant

 34h en présentiel  24h en visio

**INTERVENANTS**

**DURÉE**

	<b>Modèles et leadership régénératifs</b>	Romain CRISTOFINI	3h
	<b>Transformer les modèles économiques</b>	Christophe SEMPELS	4h
	<b>Les modèles économiques de la soutenabilité forte</b>	Christophe SEMPELS	6h
	<b>Le leadership régénératif</b>	Romain CRISTOFINI	5h
	<b>L'impact des activités humaines sur le vivant</b>	Gilles BOEUF	3h
	<b>Le passage à l'action : L'entreprise contributive</b>	Fabrice BONNIFET	3h
	<b>Transformer le pilotage de la performance globale, CSRD</b>	Delphine GIBASSIER	3h
	<b>Le rôle de la finance, et les indicateurs de suivi</b>	Lenny KESSLER	3h
 	<b>Leadership d'équipe : prendre des décisions et embarquer</b>	Sylvie SEMPELS	3h
	<b>Le passage à l'action : la permaentreprise</b>	Sylvain BREUZARD	3h
	<b>Le marketing de la post-croissance</b>	Fanny BASTEAU	3h
	<b>Acheter mieux ça peut tout changer</b>	Thibaut MASSIET DU BIEST	3h
	<b>Le leadership régénératif</b>	Romain CRISTOFINI, Sylvie SEMPELS	7h
	<b>Témoignages et partages de dirigeants</b>	Jacques HUYBRECHTS, Fabrice BONNIFET, Emery JACQUILLAT...	4h
	<b>Présentation, Q/R sur le plan d'action régénératif</b>	Christophe SEMPELS, Romain CRISTOFINI, Jacques HUYBRECHTS	5h

**Chaque intervention est cadencée avec des moments d'appropriation, d'échanges en sous-groupes et par binôme.**

<b>Entraide en binôme</b>	par binôme *	6x1h
<b>Avancées et appropriation en sous-groupe</b>	facilitateur *	3x2h

\* chaque sous-groupe dispose d'un facilitateur de référence

**Invitation pour participer aux rencontres annuelles du Régénératif**

## PLANNING ET LIEU DE LA FORMATION

La durée de la formation est fixée à 70 heures, réparties sur 5 mois, composée de 34 heures en présentiel et 36 heures en distanciel (dont 12 heures en sous-groupe), ainsi articulées :

Dates 2024	Horaires	Format	Durée	Lieu
31 jan au 2 février	mercredi 16h-21h jeudi 9h-13h   14h-18h ven 8h30-12h30   13h30-16h	Présentiel	19h30	Hôtel Les Medes Rue de la Douane 83400 île de Porquerolles
8 février	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
14 mars	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
28 mars	Jeudi 9-12h	Visio	3 h	A distance
4 avril	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
16 mai	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
30 mai	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
6 juin	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
20 juin	jeudi 9h-12h	Visio	3 h	A distance
A définir dans chaque sous-groupe (disposant chacun d'un facilitateur de référence)		Visio	12 h	Sous-groupe à distance : entraide en binôme (6x1h) ; avancées et appropriation (6x1h)
4-5 juillet	jeudi 9h-13h   14h-18h ven 8h30-12h30   13h30-16h	Présentiel	14h30	Cité du Développement Durable 45b av de la Belle Gabrielle 94736 Nogent-sur-Marne

## MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Evaluation individuelle, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Evaluation des compétences en début et en fin de formation, et évaluation entre pairs à mi-parcours
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et des formateurs par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs et compétences, la nature et la durée de l'action de formation, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

### Modalités pédagogiques :

- Évaluation du profil et des besoins de chaque participant
- Apport conceptuel et méthodologique
- Modélisation, réflexions et échanges sur des cas pratiques, ainsi que mise en situation
- Expérimentation des techniques et concepts dans chaque contexte propre
- Appropriation en sous-groupes de pairs et en binômes
- Retours d'expériences, échanges et témoignages de dirigeants

**Éléments matériels :** Mise à disposition d'une plateforme collaborative, *Learning Management System* (LMS). Toutes les ressources et supports de formation sont mis à disposition dans le LMS.

**Référent pédagogique et formateurs :** chaque formation est sous la responsabilité du référent pédagogique, et le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.